



3 luglio 2026 | Gli articoli della settimana

Questa FERPINews si apre con il lancio di [Authentic Glow Worms](#), il nuovo archivio internazionale dedicato al pensiero e all'eredità di **Toni Muzi Falconi**, che accompagnerà la community fino al **World Public Relations Forum 2026**.

La newsletter attraversa poi alcuni dei temi più attuali per la professione: dal rischio di una **comunicazione sempre più standardizzata** nell'era dell'intelligenza artificiale alle nuove sfide dell'engagement nella **comunicazione istituzionale** e della **comunicazione interna**.

Spazio anche alla vita associativa, con le **nuove convenzioni** e l'avvio del percorso di presentazione delle Commissioni per il triennio 2026-2029, dedicato a visioni, progetti e obiettivi dei nuovi coordinatori. Completano il numero i nuovi soci e le opportunità dedicate alla community professionale.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Authentic Glow Worms è online: voci da tutto il mondo per ripensare le relazioni pubbliche

Finally, time has come. We are
enthusiast to announce you the
opening of...

AUTHENTIC GLOW WORMS

An international archive on Toni Muzi Falconi's
research and development in Public Relations
studies.

Il lancio del sito con i primi 20 contributi. Ogni settimana su FERPI un abstract, fino al [World Public Relations Forum 2026 in Nigeria](#).

L'articolo

IN EVIDENZA

Il comunicatore che si è sostituito da solo



In questo nuovo contributo, il socio **Beniamino Buonocore** propone una riflessione sul modo in cui la professione ha progressivamente privilegiato modelli, framework e metriche rispetto a giudizio, intuito e visione. Un percorso che, secondo l'autore, ha reso il lavoro sempre più standardizzabile, preparando il terreno all'AI.

L'articolo

La nuova sfida della comunicazione istituzionale è l'engagement

Partendo dai dati del Rapporto DeRev 2026, **Federica Zar**, Consigliera Nazionale FERPI con delega alla Comunicazione, riflette sull'evoluzione della comunicazione pubblica: dall'obiettivo di presidiare i canali alla capacità di generare ascolto, partecipazione e fiducia.

[L'articolo](#)



Comunicazione interna, il Rapporto CERC-IULM 2026



La comunicazione interna continua il proprio percorso di maturazione nelle aziende italiane. Lo evidenzia il Rapporto CERC-IULM 2026, realizzato dal Working Group Employee Communication 2025-2026 del CERC – Centre for Employee Relations and Communication dell'Università IULM.

[L'articolo](#)

COMMUNITY

Una nuova convenzione per i soci FERPI: arrivano gli sconti esclusivi di Corporate Benefits

Gli sconti esclusivi per le socie e i soci

***FERPI amplia i vantaggi grazie
a una nuova convenzione
con il portale Corporate Benefits.***

Oltre 600 marchi, offerte aggiornate durante tutto l'anno e una piattaforma dedicata per accedere a vantaggi esclusivi nei settori della tecnologia, dei viaggi, della moda, del tempo libero, dello sport e della salute.

[L'articolo](#)

Open Government e comunicazione pubblica: costruire un metodo per ridurre le distanze



Prende il via un nuovo percorso di approfondimento dedicato alle Commissioni FERPI per il mandato 2026-2029. Attraverso una serie di contributi racconteremo obiettivi, visioni e progetti delle aree tematiche che accompagneranno il lavoro della Federazione nei prossimi anni. Ad aprire la serie è **Giorgio Pezza**, Coordinatore della Commissione Open Government e Rapporti con la PA.

[L'articolo](#)

Nuovi soci: Raffaele Abbattista e Lorenzo Salmi

Prosegue la rubrica dedicata ai nuovi soci FERPI, protagonisti di esperienze, competenze e relazioni che arricchiscono la vita associativa.

Oggi diamo il benvenuto a Raffaele Abbattista e Lorenzo Salmi!

Le bio



JOB SEARCH

Lo spazio giusto per far incontrare talenti e opportunità sempre aggiornato sul nostro sito e a disposizione di tutti!

Scopri

Consulta gli annunci!



Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter

Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT

www.ferpi.it +393270481762 Ferpi